

THOMAS GERSTMANN

CONVERSION OPTIMIZATION, DATA DRIVEN UX & DATA SCIENCE

Persönliche Daten

Adresse: Jülicher Str. 72a, 52070 Aachen
Telefon: +49 241 89439009
E-Mail: mail@thomasgerstmann.de
Webseite: www.thomasgerstmann.de
Social Media: [LinkedIn](#) | [XING](#) | [Google](#)



Auf einen Blick

- » Umfangreiche Erfahrung in **strategischer, datengetriebener Online-Marketing-Beratung und Analyse** von e-Commerce Lösungen, Apps, Portalen & Corporate Websites.
- » Ca. 15 Jahre Erfahrung in der **Etablierung von Experimentation Programmen** sowie **kontinuierlicher Conversion Optimierung**. Experte im **A/B/n und Split Testing** von Strategie über Ideengenerierung und -priorisierung sowie Test-Einrichtung und -Durchführung bis hin zu Auswertung und Kommunikation. Tools: **Optimizely ("Platform Certified")**, **Google Optimize**, **Adobe Target**.
- » Mehr als 13 Jahre Ende-zu-Ende Erfahrung in **Digital Analytics & Data Science** von Toolauswahl über **Spezifikation, Tracking-Implementierung**, Anbindung via **ETL** ans **Data Warehouse, Data Visualisierung, Adhoc-Analysen (bspw. SQL), Datenmodellierung/Prediction** über **Präsentation & Kommunikation** (Vorstandsniveau) bis zur kontrollierten **Optimierung**. Technologien: **Piwik Pro Analytics + Tag Manager + Consent Manager, Google Analytics 4 + Tagmanager + BigQuery + Looker Studio, Matomo Analytics + Tag Manager, Adobe Analytics, Tableau, Python**.
- » Ca. 15 Jahre Erfahrung mit **Customer Experience Management Tools**: Auswertung von **Session Replays, Heatmaps** und **User Feedback**. Tools: **Clicktale, Mouseflow, Hotjar, Usabilla**.
- » **Es sind sowohl operativ tätige Beratung** wie auch begleitende **Coachings** möglich.
- » **Branchen: B2B & B2C**: Hi-Tech, Online-Shops, Software-as-a-Service Online, Smartphone Apps, Energie, Finanzdienstleistungen, Banken & Versicherungen, Telekommunikation, Kosmetik, Möbel, Medizin/Medizintechnik, Agenturen

Konditionen

Verfügbarkeit: Ab Januar 2024, ø ca. 2 Tage pro Woche / 40%
Bevorzugter Arbeitsort: Remote, Aachen, Köln, Düsseldorf, Bonn, Maastricht (NL), Liège (BE)
Tagessatz: Auf Anfrage

Aktuelle Projekte

Seit März 2023:

Einer der großen deutschen Energie-Anbieter (vertraulich / auf Anfrage)

Projekt: Tracking-Umstellung auf Piwik PRO

Branche: Energie

Kern-Tätigkeiten:

- » Entwicklung eines Tracking-Konzepts für App- und Website-Tracking
- » Begleitung der Implementierungen und Qualitätssicherung
- » Aufbau von Reportings in Microsoft PowerBI und Google Looker Studio

Seit Juni 2022:

Eine der großen deutschen Banken (vertraulich / auf Anfrage)

Projekt: Personalisierung eines großen Extranets

Branche: Banken

Kern-Tätigkeiten:

- » Strategische Entwicklung eines Personalisierungs-Konzepts
- » Einführung Adobe Target und Adobe Target Recommendation Engine
- » Aufbau eines „Minimum Viable Product“ (MVP)
- » Validierung der Personalisierungen mit A/B-Testing

Seit Januar 2022:

Medizingeräte-Hersteller (vertraulich / auf Anfrage)

Projekt: Digitalisierung von Marketing und Vertrieb

Branche: Medizintechnik

Kern-Tätigkeiten:

- » Strategische Entwicklung einer Messbarkeits-Strategie
- » Entwicklung und Einführung des Tech Stacks: Einführung von Piwik PRO als datenschutz-sensible Alternative zu Google Analytics
- » Konzeption und Umsetzung von Landingpages zur Gewinnung von Leads und Sales
- » Einführung von A/B-Testing zwecks Validierung der Ideen
- » Entwicklung von Dashboards
- » Coaching einer datengetriebenen Unternehmenskultur, Einführung eines regelmäßigen „Data & Facts Talk“ Meetingformats

Seit August 2019:

Online-Shop für Möbel gehobener Marken (vertraulich / auf Anfrage)

Projekt: Digital Analytics & Onsite Conversion Optimization

Branche: Möbel

Kern-Tätigkeiten:

- » Strategische Conversion Optimierung
- » Etablierung einer datengetriebenen Entscheidungskultur
- » Einrichtung und Betreuung von Google Tag Manager

- » Migration von „Google Universal Analytics“ zu „Google Analytics 4“
- » Aufbau von Google Looker Studio Dashboards
- » Durchführung von Optimierungen mit A/B/n Testing

Seit Juli 2018:

Online-Shop für Kosmetik (vertraulich / auf Anfrage)

Projekt: Digital Analytics & Onsite Conversion Optimization

Branche: Kosmetik

Kern-Tätigkeiten:

- » Strategische Conversion Optimierung
- » Etablierung einer datengetriebenen Entscheidungskultur
- » Aufbau von Google Looker Studio Dashboards
- » Durchführung von Optimierungen mit A/B/n Testing

Letzte abgeschlossene Projekte

Dez. 2022 – Feb. 2023:

App eines Startups (vertraulich / auf Anfrage)

Projekt: App Tracking, Einrichtung von App/SaaS Dashboards

Branche: Startup aus der Musikindustrie

Kern-Tätigkeiten:

- » Strategische Beratung bezüglich Zielen & KPI
- » Sicherstellen Datenqualität von Firebase, Firestore + Google Analytics 4
- » Aufbau eines KPI Dashboards mit Google Looker Studio
- » Anbindung weiterer Datenquellen wie Google Ads, Facebook, Instagram, Tiktok

Dezember 2019 – Juni 2020:

***Coaching & Workshop Serie „Online-Vertrieb & Marketing Essentials“
gemeinsam mit dem digitalHUB Aachen***

Projekt: Vermittlung von Knowhow im Gebiet des datengetriebenen Online Marketings für den Mittelstand in der Aachen Area

Branche: Branchenübergreifend

Themen:

- » Datengetriebenes Entscheiden
- » B2B Online-Marketing & Leadgenerierung
- » User Experience Optimierung digitaler Maßnahmen mit Daten
- » Online Marketing Tech Stacks, Schwerpunkt: Google Tag Manager

Juni 2019 – Juni 2021:

Volkswagen Financial Services

Position: Int. Conversion Optimization & Personalization Program Rollout

Branche: Finanzdienstleistungen

Kern-Tätigkeiten:

- » Strategische Beratung des Managements
- » Internationaler Rollout eines Experimentation/Conversion Optimization-Programms
- » A/B/n-Testing- und Personalisierung mit Adobe Target
- » Durchführung Trainings & Onboardings, Aufbau Self-Service-Bereich
- » Durchführung und Begleitung von Analysen & Marketingmaßnahmen

August 2017 – Dez. 2020:

Projectmanagement SaaS Plattform (*vertraulich / auf Anfrage*)

Position: Conversion Optimization & Data Science

Branche: Internet Startups

Tätigkeiten:

- » Strategische Data Analytics Beratung
- » Durchführung Datenanalysen
- » Konzeption und Rapid Prototyping neuer Funktionalitäten
- » Suchmaschinen-Optimierung (Onpage + Offpage)
- » Entwicklung Machine Learning Churn Prediction Datenmodelle

August 2017 – April 2019:

ERGO Group AG

Position: Conversion Optimization & Digital Analytics

Branche: Versicherungen

Kern-Tätigkeiten:

- » Strategische Data Analytics & Conversion Optimization Beratung
- » Etablierung einer datengetriebenen Kultur
- » Agile Lifecycle Optimierung für ein größeres agiles Team
- » Conversion Optimierung, Kennzahl-Definition, Dashboard-Entwicklung
- » C-Level-Management Kommunikation
- » Unterschiedlich Datenquellen strukturieren und erweitern

„Thomas hat uns als erfahrener Webanalyst mit Expertenwissen und außerordentlichem Engagement dabei unterstützt, das Datenmonitoring und unsere Analysemöglichkeiten weiter auszubauen. Vielen Dank für die erfolgreiche und tolle Zusammenarbeit!“

Katrin Heppekausen, Head of Agents Online Platforms, ERGO Group AG

Kompetenzen & Fähigkeiten

Conversion- & Suchmaschinen-Optimierung:	Adobe Target	+++	5 Jahre
	Optimizely	+++	> 10 Jahre
	Visual Website Optimizer	++	7 Jahre
	AB Tasty	++	7 Jahre
	ClickTale	+++	8 Jahre
	Mouseflow	+++	> 10 Jahre
	Hotjar	+++	> 10 Jahre
	Usabilla	+++	8 Jahre
	Google Search Console	+++	> 10 Jahre
	Sistrix	++	7 Jahre
	Div. SEO Tools (Keywordresearch, ...)	++	> 10 Jahre
Digital Analytics:	Google Analytics	+++	> 15 Jahre
	Google Tag Manager	+++	9 Jahre
	Piwik PRO Analytics + Tag Manager	+++	2 Jahre
	Adobe Analytics	+++	8 Jahre
	Matomo Analytics	+++	> 15 Jahre
	IntelliAd Customer Journey Tracking	++	4 Jahre
	Google Firebase	++	2 Jahre
Data Visualization:	Google Looker Studio	+++	7 Jahre
	Tableau	++	7 Jahre
	Microsoft Power BI	++	6 Jahre
	Redash	++	4 Jahre
	Metabase	++	1 Jahr
Data Science & Predictive Analytics:	Python	++	4 Jahre
	SQL	++	> 15 Jahre
	MS SQL Server	++	4 Jahre
	ETL (MS SSIS / Knime)	++	4 Jahre
	Amazon AWS Redshift	+	4 Jahre
	Supermetrics	++	3 Jahre
Marketing Automation:	Hubspot	++	7 Jahre
	Active Campaign	++	6 Jahre
UX Design, Wireframing & Rapid Prototyping:	Axure RP	+++	> 15 Jahre
	Adobe Photoshop	+++	> 15 Jahre
	Affinity Photo + Designer	+++	7 Jahre
Sprachen:	Deutsch	+++	Muttersprache
	Englisch	+++	Verhandlungssicher
	Altgriechisch	++	Sicher

Zertifizierungen und Weiterbildungen

Google Analytics IQ Certificate – 2022

Optimizely Platform Certificate – 2016

Data Science for Business – 2020

Data Skills for Business – 2021

Marketing Analytics for Business– 2023

Introduction to Statistics – 2020

Statistics for Spreadsheets/Excel – 2023

Python for Data Science – 2020

Artificial Intelligence: Introduction – 2020

Artificial Intelligence: Churn Reduction & Predictive Modelling – 2020

IT Security Awareness Training – 2020

Successful Presentations - 2016

Referenzen

Aktion Mensch e.V.
Barmenia Versicherungen
BzgA – Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung
Deutsche Lufthansa AG
Deutsche Telekom AG
deinSchrank.de GmbH
Design-Bestseller.de – Mathes Design GmbH
digitalHUB Aachen e.V. – Startup Mentoring
Douglas Holding AG
DZ BANK
ERGO Group AG
Kosmetikfuchs.de – Onlineshop für Natur- & Instituts-Kosmetik
LVR – Landesverband Rheinland
OpenProject GmbH – Open Source Projectmanagement
Plug & Play Insurance Tech – Startup Mentoring
RACING DYNAMICS – BMW Group Automobile Tuning
Robert Bosch GmbH
RWTH Aachen
R+V24 Direktversicherung
Swarovski Online AG
Telefónica Germany GmbH
Volkswagen Financial Services AG



28. September 2023