

Vita Thomas Gerstmann

Conversion Optimization & Digital Analytics

Persönliche Daten

Adresse: Saarstraße 84
52062 Aachen

Telefon: +49 177 6806793

E-Mail: mail@thomasgerstmann.de

Webseite: www.thomasgerstmann.de



Auf einen Blick

- » Mehrjährige Erfahrung in **datenbasierter, strategischer Online-Beratung** von e-Commerce Lösungen, komplexen Informationsangeboten und Corporate Websites.
 - » Ca. 10 Jahre Erfahrung in der **Etablierung und Anwendung von Prozessen zur kontinuierlichen Conversion Optimierung** von Sales, Leads und Engagement.
 - » Experte im **A/B/n und Split Testing** von der Ideengenerierung und -priorisierung über die Einrichtung, Qualitätssicherung und Durchführung bis hin zur Auswertung und Kommunikation. Tools: **Optimizely** (Optimizely Platform Certified), **Maxymiser**, **Visual Website Optimizer (VWO)**, **AB Tasty**, **Google Optimize**.
 - » Ca. 7 Jahre Erfahrung mit **Customer Experience Management Tools**: Auswertung von **Session Replays**, **Heatmaps** und **Funnel- und Formularanalysen** sowie der **Nutzerfeedback- und NPS-Erhebung**. Tools: **Clicktale**, **Tealeaf**, **Mouseflow**, **Hotjar**, **Usabilla**.
 - » Weitere Stärken: **SEO**, **Landingpage Optimierung**, **e-Commerce und Checkout Optimierung**
 - » Mehr als 10 Jahre Erfahrung in **Digital Analytics** von der Toolauswahl über Spezifikation, Implementierung, KPI-Reportings und Daten-Analysen bis zur implementierten Optimierung.
 - » Zudem: Mehr als 15 Jahre Erfahrung in **User Experience Konzeption**.
-

Verfügbarkeit & Konditionen

Verfügbarkeit & Auslastung: Ab 15. Januar 2018 / bis zu 4 Tage pro Woche

Bevorzugter Arbeitsort: Remote / Region Aachen, Köln, Düsseldorf, Bonn

Tagessatz (Remote): auf Anfrage

Aktuelle Projekte und Kunden

- August 2017 – heute: *ERGO Group AG*
Position: Conversion Optimization & Digital Analytics
Branche: Versicherungen
Tätigkeiten:
» Strategische Digital Analytics Beratung, agile Konzeption und Entwicklung von Analytics und Conversion Optimization Lösungen, Kennzahl-Definition, Dashboard-Entwicklung, Weiterentwicklung von Trackinganforderungen, Web Analytics Tools, Tag Management Tools sowie von internen Workflows
- Februar 2017 – heute: *Automobil Tuning Hersteller (vertraulich / auf Anfrage)*
Position: Beratung und Konzeption
Branche: Automobil
Tätigkeiten:
» Strategische Online-Beratung
» Konzeption neuer Website-Funktionalitäten
» Steuerung Kreativagentur und Development
- März 2016 – heute: *Projectmanagement SaaS Plattform (vertraulich / auf Anfrage)*
Position: Beratung und Konzeption
Branche: Internet Startups
Tätigkeiten:
» Konzeption neuer Website- und SaaS-Tool-Funktionalitäten
» Suchmaschinen-Optimierung (Onpage + Offpage)
-

Tätigkeiten in Festanstellung

- Dezember 2014 – Juli 2017: *e-dynamics GmbH, Aachen*
Position: Optimization & Digital Analytics Consultant
Branchen: Travel/Airlines, Telekommunikation, Versicherungen
Tätigkeiten:
» Einführung, Begleitung und Optimierung von Continuous User Experience Optimization Prozessen
» Strategische Optimization Beratung
» Testing Projekte (A/B/n und Split Tests)

- » Personalisierungs- und Targetingprojekte (individuelle Ausspielung von Content basierend auf Nutzer- und Verhaltensdaten)
- » Voice of Customer Projekte (User-Feedback- und NPS-Erhebung)
- » Customer Experience Management (Session Replay, Heatmaps)
- » Strategische Analytics Beratung
- » Tracking-Spezifikationen und Implementierungen (Websites & Apps)
- » Dashboard- und KPI-Report-Definition
- » Analysen zur Identifizierung von business-relevanten Insights und Optimierungsempfehlungen
- » Aufbau und Pflege von Tool-Partnerschaften

Juni 2012 – November 2014: *kernpunkt GmbH, Köln*
 Position: Senior Berater

Branchen: Versicherungen, Sicherheit, Telekommunikation

- » Digital Analytics: Beratung und Implementierung von ganzheitlichen Strategien zur kontinuierlichen und datenbasierten Erfolgs-optimierung. Erstellung von Tracking-Konzepten, Kennzahlen-Reportings und Analysen sowie Ableitung von Optimierungs- und Handlungsempfehlungen
- » User Experience Optimierung und Conversion Optimierung: Strategische Beratung, Planung und Konzeption von klassischen bis komplexen Informationsangeboten, Online-Shops, Mobile Shops oder Social Media Präsenzen

April 2008 – Mai 2012: *d-SIRE, Agentur für digitales Marketing, Köln*
 Position: Konzeption & Web Analytics

Branchen: Mode, Parfümerien, Schmuck, Luxusartikel, NGO

- » Basis -und Detailkonzeption: Strategie und Beratung, Wireframing und Konzept-Prototyping sowie User Experience Optimierung von E-Commerce- und Informationsangeboten
- » Web Analytics: Erstellung von Tracking-Konzepten, Kennzahlen-Reportings und Analysen, Ableitung von Handlungsempfehlungen

September 2005 – März 2008: *THOUET Werbeagentur, Aachen*
 Position: Webdesigner

Branchen: Buchhandel, Verlagswesen, Im- und Export

- » Website-Konzepte und Kreativ-Ideen
- » Website Usability Optimierungen
- » Suchmaschinen-Optimierung
- » Neukundengewinnung & Kundenbetreuung
- » Steuerung von Projektteams

Juli 2005 – August 2005: *Digital-Fotogroup GmbH, Sinn*
Position: Fotograf

- » People- und Werbefotografie
- » Digitale Bildbearbeitung, Retuschen, Montagen, Farbkorrekturen
- » Kundenbetreuung

Berufsausbildung

Seit Dezember 2009: *Berufsbegleitendes Studium der Theologie in Bonn*
Bachelor-Abschluss in Theologie voraussichtlich in 2018

Januar 2003 – Juli 2005: *Digital Fotogroup GmbH, Sinn*
Ausbildung zum Fotografen mit Schwerpunkt analoge und digitale Werbe- und Peoplefotografie

Oktober – November 2002: *Digital Fotogroup GmbH, Sinn*
Praktikum als Fotograf

Juni 2001: *Abitur*

Zertifizierungen

Optimizely Platform Certificate – 2016

Google Analytics IQ Certificate – 2017

Erfolgreich Präsentieren (96%) – 2016

Business-Etikette für Berufstätige (85%) – 2016

Betriebswirtschaftliche Grundlagen (80%) – 2017

Technisches Qualifikationsprofil

Conversion Optimization:	Optimizely	+++	2 Jahre
	Maxymiser	++	2 Jahre
	Visual Website Optimizer	++	1 Jahr
	AB Tasty	++	1 Jahr
	Google Optimize	++	1 Jahr
	Kameleoon	++	1 Jahr
	WebTrends Optimize	+	1 Jahr
	Mouseflow	+++	5 Jahre
	ClickTale	++	2 Jahre
	Hotjar	++	2 Jahre
	IBM Tealeaf	++	3 Jahre
	Usabilla	+++	2 Jahre
	Unbounce	++	2 Jahre
	Data Analytics:	Tableau	++
Microsoft Power BI		+	1 Jahr
Qlik		+	1 Jahr
SQL		++	18 Jahre
Web Analytics:	Google Analytics Premium/360	+++	7 Jahre
	Google Tag Manager	+++	3 Jahre
	WebTrends	+++	3 Jahre
	Adobe Analytics	++	2 Jahre
	Piwik	++	10 Jahre
	etracker	++	10 Jahre
	Webtrekk	+	7 Jahre
Web Development:	HTML	++	18 Jahre
	CSS	++	18 Jahre
	PHP	++	18 Jahre
	MySQL	++	18 Jahre
	JavaScript	+	18 Jahre
Content-Management-Systeme:	WordPress	+++	8 Jahre
	Typo3	++	10 Jahre
	FirstSpirit	++	5 Jahre
	Drupal	+	5 Jahre

Projektmanagement:	Atlassian JIRA & Confluence	++	2 Jahre
	Trello	++	2 Jahre
	Kanban	++	2 Jahre
	Slack	++	1 Jahr
UX Design, Wireframing & Rapid Prototyping:	Omnigraffle	+++	10 Jahre
	Axure RP	++	8 Jahre
	MS Visio	++	10 Jahre
	Adobe Photoshop	+++	15 Jahre
	Affinity Photo	+++	1 Jahr
	Affinity Designer	+++	1 Jahr
Quality Assurance:	HP Quality Center	++	2 Jahre
Office:	MS Word	+++	15 Jahre
	MS Excel	+++	15 Jahre
	MS Powerpoint	+++	15 Jahre
	Apple Keynote	++	3 Jahre
Sprachen:	Deutsch	+++	Muttersprache
	Englisch	+++	Verhandlungssicher

Mitgliedschaften

BBK Berufsverband Bildender Künstler Aachen-Euregio
 Plattform Aachen e.V.

Interessen und Engagement

Fotografie: Mein Fotoblog www.objektivaufunendlich.de
 Ehrenamtliche Jugend- und Kirchenarbeit

Referenzen

Aktion Mensch e.V.
Barmenia Versicherungen
BzgA – Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung
Deutsche Lufthansa AG
Deutsche Telekom AG
Douglas Holding AG
ERGO Group AG
LVR – Landesverband Rheinland
Mayersche Buchhandlung GmbH & Co. KG
Netcologne GmbH
Robert Bosch GmbH
RWTH Aachen
R+V24 Direktversicherung
Swarovski Online AG
Telefónica Germany GmbH



Thomas Gerstmann

5. August 2017