

Thomas Gerstmann

Conversion Optimization & Digital Analytics

Persönliche Daten

Adresse: Im Kirchwinkel 40, 52499 Baesweiler
Telefon: +49 177 6806793
E-Mail: mail@thomasgerstmann.de
Webseite: www.thomasgerstmann.de



Auf einen Blick

- » Umfangreiche Erfahrung in **datenbasierter, strategischer Online-Beratung** von e-Commerce Lösungen, komplexen Informationsangeboten und Corporate Websites.
- » Ca. 8 Jahre Erfahrung in der **Etablierung und Anwendung von Prozessen zur kontinuierlichen Conversion Optimierung** von Sales, Leads und Engagement.
- » Mehr als 10 Jahre Erfahrung in **Digital und Data Analytics** von der Toolauswahl über Spezifikation, Implementierung, KPI-Reportings und Daten-Analysen bis zur implementierten Optimierung.
- » Experte im **A/B/n und Split Testing** von der Ideengenerierung und -priorisierung über Einrichtung und Durchführung bis Auswertung und Kommunikation. Tools: **Optimizely** (Optimizely Platform Certified), **Maxymiser**, **Visual Website Optimizer (VWO)**, **AB Tasty**, **Google Optimize**.
- » Ca. 6 Jahre Erfahrung mit **Customer Experience Management Tools**: Auswertung von **Session Replays**, **Heatmaps** und **Funnel- und Formularanalysen** sowie **Continuous Feedback Erhebung**. Tools: **Clicktale**, **Tealeaf**, **Mouseflow**, **Hotjar**, **Usabilla**.
- » Mehr als 15 Jahre Erfahrung in **User Experience Research** und **Architektur: Durchführung von Research-Prozessen**, Konzeption von Interfaces und Funktionalitäten, **Rapid Prototyping**.
- » **Branchen**: Hi-Tech, Startups, Online-Shops, Versicherungen, Telekommunikation, Agenturen

Verfügbarkeit & Konditionen

Verfügbarkeit: ab 15. Januar 2019, 2-3 Tage pro Woche
Bevorzugter Arbeitsort: Remote oder in der Region Aachen, Köln, Düsseldorf, Bonn
Tagessatz All in: Auf Anfrage

Aktuelle Projekte und Kunden

August 2017 – heute:

ERGO Group AG

Position: Conversion Optimization & Digital Analytics

Branche: Versicherungen

Tätigkeiten:

» Strategische Digital Analytics Beratung, agile Konzeption und Entwicklung von Analytics und Conversion Optimization Lösungen, Kennzahl-Definition, Dashboard-Entwicklung, Weiterentwicklung von Trackinganforderungen, Web Analytics Tools, Tag Management Tools sowie von internen Workflows

März 2018 – heute:

Online-Shop aus der Kosmetikbranche (vertraulich / auf Anfrage)

Position: Strategische Beratung, Analytics & Conversion Optimierung

Branche: Kosmetikbranche

Tätigkeiten:

» Strategische Online-Beratung
» Kontinuierliche Online Conversion Optimierung
» A/B Testing & Personalisierung
» Betreuung Digital Analytics
» Betreuung und Steuerung technische Dienstleister

März 2016 – heute:

Projectmanagement SaaS Plattform (vertraulich / auf Anfrage)

Position: Beratung und Konzeption

Branche: Internet Startups

Tätigkeiten:

» Konzeption neuer Website- und SaaS-Tool-Funktionalitäten
» Suchmaschinen-Optimierung (Onpage + Offpage)
» Betreuung Google Analytics & Google Tag Manager

Letzte Tätigkeiten in Festanstellung

Dezember 2014 – Juli 2017: **e-dynamics GmbH – Digital Analytics & Conversion Optimization in Aachen**
Position: Optimization & Digital Analytics Consultant

Branchen: Travel/Airlines, Telekommunikation, Versicherungen

Tätigkeiten:

- » Einführung, Begleitung und Optimierung von Continuous User Experience Optimization Prozessen
- » Strategische Optimization & Analytics Beratung
- » Testing Projekte (A/B/n und Split Tests)
- » Personalisierungs- und Targetingprojekte (individuelle Ausspielung von Content basierend auf Nutzer- und Verhaltensdaten)
- » Voice of Customer Projekte (User-Feedback- und NPS-Erhebung)
- » Customer Experience Management (Session Replay, Heatmaps)
- » Dashboard- und KPI-Report-Definition
- » Analysen zur Identifizierung von business-relevanten Insights und Optimierungsempfehlungen

Juni 2012 – November 2014: **Kernpunkt GmbH – Digitalagentur in Köln**

Position: Senior Berater

Branchen: Versicherungen, Sicherheit, Telekommunikation

- » Digital Analytics: Beratung und Implementierung von ganzheitlichen Strategien zur kontinuierlichen und datenbasierten Erfolgs-optimierung. Erstellung von Tracking-Konzepten, Kennzahlen-Reportings und Analysen sowie Ableitung von Optimierungs- und Handlungsempfehlungen
- » User Experience Optimierung und Conversion Optimierung: Strategische Beratung, Planung und Konzeption von klassischen bis komplexen Informationsangeboten, Online-Shops, Mobile Shops oder Social Media Präsenzen

April 2008 – Mai 2012:

d-SIRE – Agentur für digital Commerce in Köln

Position: Konzeption & Web Analytics

Branchen: Mode, Parfümerien, Schmuck, Luxusartikel, NGO

- » Basis -und Detailkonzeption: Strategie und Beratung, Wireframing und Konzept-Prototyping sowie User Experience Optimierung von E-Commerce- und Informationsangeboten
- » Digital Analytics: Erstellung von Tracking-Konzepten, Kennzahlen-Reportings und Analysen, Ableitung von Handlungsempfehlungen

Technisches Qualifikationsprofil

Conversion Optimization:	Optimizely	+++	3 Jahre
	Google Optimize	+++	2 Jahre
	Maxymiser	++	3 Jahre
	Visual Website Optimizer	++	2 Jahre
	AB Tasty	++	2 Jahre
	ClickTale	+++	3 Jahre
	Mouseflow	+++	7 Jahre
	Hotjar	+++	3 Jahre
	Usabilla	+++	3 Jahre
	Unbounce	++	3 Jahre
Digital Analytics:	Google Analytics Premium/360	+++	8 Jahre
	Google Tag Manager	+++	5 Jahre
	Adobe Analytics	++	2 Jahre
	WebTrends	+++	3 Jahre
	Webtrekk	+	7 Jahre
Data Analytics:	Tableau	++	3 Jahre
	Microsoft Power BI	++	2 Jahre
	Qlik	+	2 Jahre
	SQL	++	18 Jahre
Web Development:	HTML	++	18 Jahre
	JavaScript	++	18 Jahre
	MySQL	++	18 Jahre
	CSS	++	18 Jahre
	PHP	++	18 Jahre
UX Design, Wireframing & Rapid Prototyping:	Omnigraffle	+++	12 Jahre
	Axure RP	++	10 Jahre
	Adobe Photoshop	+++	15 Jahre
	Affinity Photo	+++	3 Jahre
	Affinity Designer	+++	3 Jahre
Sprachen:	Deutsch	+++	Muttersprache
	Englisch	+++	Verhandlungssicher

Zertifizierungen

Optimizely Platform Certificate – 2016

Google Analytics IQ Certificate – 2017

Erfolgreich Präsentieren (96%) – 2016

Business-Etikette für Berufstätige (85%) – 2016

Betriebswirtschaftliche Grundlagen (80%) – 2017

Referenzen

Aktion Mensch e.V.

Barmenia Versicherungen

BzgA – Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Deutsche Lufthansa AG

Deutsche Telekom AG

Douglas Holding AG

ERGO Group AG

LVR – Landesverband Rheinland

Robert Bosch GmbH

RWTH Aachen

R+V24 Direktversicherung

Swarovski Online AG

Telefónica Germany GmbH



12. September 2018