

Thomas Gerstmann

Conversion Optimization & Digital Analytics

Persönliche Daten

Adresse: c/o digitalHUB Aachen
Jülicher Str. 72a, 52070 Aachen

Telefon: +49 177 6806793

E-Mail: mail@thomasgerstmann.de

Webseite: www.thomasgerstmann.de



Auf einen Blick

- » Umfangreiche Erfahrung in **datenbasierter, strategischer Online-Beratung** von e-Commerce Lösungen, komplexen Informationsangeboten und Corporate Websites.
- » Ca. 10 Jahre Erfahrung in der **Etablierung und Anwendung von Prozessen zur kontinuierlichen Conversion Optimierung** von Sales, Leads und Engagement.
- » Mehr als 10 Jahre Erfahrung in **Digital und Data Analytics** von der Toolauswahl über Spezifikation, Implementierung, Zusammenführung und Visualisierung mehrerer Datenquellen, Erstellung von KPI-Reports und Adhoc-Analysen bis zur implementierten Optimierung.
- » Experte im **A/B/n und Split Testing** von der Ideengenerierung und -priorisierung über Einrichtung und Durchführung bis Auswertung und Kommunikation. Tools: **Optimizely** (Optimizely Platform Certified), **Maxymiser**, **Visual Website Optimizer (VWO)**, **AB Tasty**, **Google Optimize**.
- » Ca. 7 Jahre Erfahrung mit **Customer Experience Management Tools**: Auswertung von **Session Replays, Heatmaps** und **User Feedback**. Tools: **Clicktale**, **Tealeaf**, **Mouseflow**, **Hotjar**, **Usabilla**.
- » Mehr als 15 Jahre Erfahrung in **User Experience Research** und **Architektur: Durchführung von Research-Prozessen**, Konzeption von Interfaces und Funktionalitäten, **Rapid Prototyping**.
- » **Branchen:** Hi-Tech, Startups, Online-Shops, Versicherungen, Telekommunikation, Agenturen

Verfügbarkeit & Konditionen

Verfügbarkeit: ab 15. April 2019, 2-3 Tage pro Woche

Bevorzugter Arbeitsort: Remote oder in der Region Aachen, Köln, Düsseldorf, Bonn

Tagessatz All in: Auf Anfrage

Aktuelle Projekte

August 2017 – heute:

ERGO Group AG

Position: Conversion Optimization & Digital Analytics

Branche: Versicherungen

Tätigkeiten:

- » Strategische Data Analytics & Conversion Optimization Beratung
- » Agile Lifecycle Optimierung für ein größeres agiles Team
- » Conversion Optimierung
- » Kennzahl-Definition
- » Dashboard-Entwicklung
- » C-Level-Management Kommunikation
- » Unterschiedlich Datenquellen strukturieren und erweitern
- » Weiterentwicklung von Tracking-Anforderungen, Web Analytics Tools und Tag Management Tools

März 2018 – heute:

Online-Shop aus der Kosmetikbranche (vertraulich / auf Anfrage)

Position: Strategische Beratung, Analytics & Conversion Optimierung

Branche: Kosmetikbranche

Tätigkeiten:

- » Strategische Online-Beratung
- » Kontinuierliche Online Conversion Optimierung
- » A/B/n und Split Testing
- » Personalisierung & Targeting
- » Betreuung Digital Analytics
- » Betreuung und Steuerung technische Dienstleister
- » UX Research: Interviews, Usertests, Nutzerbefragungen
- » UX Architecture & Conception neuer Shop-Funktionalitäten inkl. Wireframing und Rapid Prototyping

März 2016 – heute:

Projectmanagement SaaS Plattform (vertraulich / auf Anfrage)

Position: Beratung und Konzeption

Branche: Internet Startups

Tätigkeiten:

- » Konzeption neuer Website- und SaaS-Tool-Funktionalitäten
- » Suchmaschinen-Optimierung (Onpage + Offpage)
- » Betreuung & Weiterentwicklung von Google Analytics und Google Tag Manager

Kompetenzen & Fähigkeiten

| | | | |
|---|--------------------------|-----|--------------------|
| Conversion Optimierung: | Optimizely | +++ | 5 Jahre |
| | Google Optimize | +++ | 5 Jahre |
| | Maxymiser | ++ | 5 Jahre |
| | Visual Website Optimizer | ++ | 3 Jahre |
| | AB Tasty | ++ | 3 Jahre |
| | ClickTale | +++ | 5 Jahre |
| | Mouseflow | +++ | 7 Jahre |
| | Hotjar | +++ | 7 Jahre |
| | Usabilla | +++ | 5 Jahre |
| Digital Analytics: | Google Analytics 360 | +++ | 9 Jahre |
| | Google Tag Manager | +++ | 6 Jahre |
| | Adobe Analytics | +++ | 4 Jahre |
| | WebTrends | +++ | 4 Jahre |
| | Matomo / Piwik | ++ | 12 Jahre |
| Data Analytics: | Tableau | ++ | 4 Jahre |
| | Microsoft Power BI | + | 2 Jahre |
| | Qlik | + | 2 Jahre |
| | SQL | ++ | 20 Jahre |
| Web Development: | HTML | ++ | 20 Jahre |
| | JavaScript | ++ | 20 Jahre |
| | MySQL | ++ | 20 Jahre |
| | CSS | ++ | 20 Jahre |
| | PHP | ++ | 20 Jahre |
| UX Design, Wireframing & Rapid Prototyping: | Axure RP | +++ | 12 Jahre |
| | Omnigraffle | +++ | 12 Jahre |
| | Adobe Photoshop | +++ | 15 Jahre |
| | Affinity Designer | ++ | 3 Jahre |
| Sprachen: | Deutsch | +++ | Muttersprache |
| | Englisch | +++ | Verhandlungssicher |

Zertifizierungen

Optimizely Platform Certificate – 2016

Google Analytics IQ Certificate – 2017

Erfolgreich Präsentieren (96%) – 2016

Business-Etikette für Berufstätige (85%) – 2016

Betriebswirtschaftliche Grundlagen (80%) – 2017

Referenzen

Aktion Mensch e.V.

Barmenia Versicherungen

BzgA – Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Deutsche Lufthansa AG

Deutsche Telekom AG

Douglas Holding AG

ERGO Group AG

LVR – Landesverband Rheinland

Robert Bosch GmbH

RWTH Aachen

R+V24 Direktversicherung

Swarovski Online AG

Telefónica Germany GmbH



2. Januar 2019