

Thomas Gerstmann

Conversion Optimization & Digital Analytics

Persönliche Daten

Adresse: c/o digitalHUB Aachen
Jülicher Str. 72a, 52070 Aachen

Telefon: +49 177 6806793

E-Mail: mail@thomasgerstmann.de

Webseite: www.thomasgerstmann.de



Auf einen Blick

- » Umfangreiche Erfahrung in **datenbasierter, strategischer Online-Beratung** von e-Commerce Lösungen, SaaS Tools, Apps, komplexen Informationsangeboten, Portalen und Corporate Websites.
- » Ca. 10 Jahre Erfahrung in der **Etablierung und Anwendung von Prozessen zur kontinuierlichen Conversion Optimierung** von Sales, Leads und Engagement.
- » Mehr als 10 Jahre Ende-zu-Ende Erfahrung in **Digital und Data Analytics** von der Toolauswahl über **Spezifikation, Tracking-Implementierung**, Anbindung via ETL an ein **Data Warehouse, Visualisierung, Adhoc-Analysen über Präsentation & Kommunikation** (Vorstandsniveau) bis zur nachkontrollierten **Optimierung**. Tools und Technologien: **Google Analytics 360 Suite, Adobe Analytics**, Webtrends Infinity, **MS SQL Server, Amazon AWS Kinesis + Redshift, Tableau**.
- » Experte im **A/B/n und Split Testing** von der Ideengenerierung und -priorisierung über Einrichtung und Durchführung bis Auswertung und Kommunikation. Tools: **Optimizely** (Optimizely Platform Certified), **Google Optimize, Adobe Test & Target, Maxymiser**.
- » Ca. 7 Jahre Erfahrung mit **Customer Experience Management Tools**: Auswertung von **Session Replays, Heatmaps** und **User Feedback**. Tools: **Clicktale, Tealeaf, Mouseflow, Hotjar, Usabilla**.
- » Mehr als 15 Jahre Erfahrung in **User Experience Research** und **Architektur: Durchführung von Research-Prozessen**, Konzeption von Interfaces und Funktionalitäten, **Rapid Prototyping**.
- » Umfangreiche Erfahrung in **SEO**: Von der **Anforderungserhebung** über **Zieldefinition, Keyword-Analyse, technische und redaktionelle Onpage-Optimierung** und **Linkbuilding** bis **Monitoring**.
- » **Branchen**: Hi-Tech, Startups, Online-Shops, Versicherungen, Telekommunikation, Agenturen

Verfügbarkeit & Konditionen

Verfügbarkeit: Ab 15. Oktober 2019, 2-3 Tage pro Woche

Bevorzugter Arbeitsort: Remote oder in der Region Aachen, Köln, Düsseldorf, Bonn

Tagessatz All in: Auf Anfrage

Aktuelle Projekte

- Ab Juni 2019: **Internationaler Finanzdienstleister (vertraulich / auf Anfrage)**
Position: Web Analytics & Conversion Optimization
Branche: Finanzdienstleistungen
Tätigkeiten:
» Rollout von A/B/n Testing und einer Personalisierungsstrategie
» Betreuung Web Analytics
» Durchführung von Analysen und Marketingmaßnahmen
- Seit Mai 2019: **Möbelhersteller im Kontext Industrie 4.0 (vertraulich / auf Anfrage)**
Projekt: Onsite Conversion Optimization
Branche: Möbel
Tätigkeiten:
» Strategische Conversion Optimierung mit Schwerpunkt A/B/n Testing
» Entwicklung neuer Landingpages, Einbindung Exit Intent Technologie
» Betreuung und Konfiguration von Google Analytics und Tag Manager
- August 2017 – April 2019: **ERGO Group AG**
Position: Conversion Optimization & Digital Analytics
Branche: Versicherungen
Tätigkeiten:
» Strategische Data Analytics & Conversion Optimization Beratung
» Etablierung einer datengetriebenen Kultur
» Agile Lifecycle Optimierung für ein größeres agiles Team
» Conversion Optimierung, Kennzahl-Definition, Dashboard-Entwicklung
» C-Level-Management Kommunikation
» Unterschiedlich Datenquellen strukturieren und erweitern
» Betreuung und Erweiterung des Adobe Analytics Tracking
- März 2018 – heute: **Online-Shop aus der Kosmetikbranche (vertraulich / auf Anfrage)**
Position: Strategische Beratung, Analytics & Conversion Optimierung
Branche: Kosmetikbranche
Tätigkeiten:
» Strategische Online-Beratung & Conversion Optimierung
» A/B/n und Split Testing, Personalisierung & Targeting
» Betreuung Digital Analytics, Entwurf von KPI Reportings
» UX Research: Interviews, Usertests, Nutzerbefragungen
» Tools: Google Analytics, Tag Manager, Data Studio, Hotjar

Letzte Tätigkeiten in Festanstellung

Dezember 2014 – Juni 2017: *e-dynamics GmbH, Aachen*

Position: Optimization & Digital Analytics Consultant

Branchen: Travel/Airlines, Telekommunikation, Versicherungen

Tätigkeiten:

- » Einführung, Begleitung und Optimierung von Continuous User Experience Optimization Prozessen
- » Strategische Optimization Beratung
- » Testing Projekte (A/B/n und Split Tests)
- » Personalisierungs- und Targetingprojekte (individuelle Ausspielung von Content basierend auf Nutzer- und Verhaltensdaten)
- » Voice of Customer Projekte (User-Feedback- und NPS-Erhebung)
- » Customer Experience Management (Session Replay, Heatmaps)
- » Strategische Analytics Beratung
- » Tracking-Spezifikationen und Implementierungen
- » Dashboard- und KPI-Report-Definition
- » Analysen zur Identifizierung von business-relevanten Insights und Optimierungsempfehlungen

Juni 2012 – November 2014: *kernpunkt GmbH, Köln*

Position: Senior Berater

Branchen: Versicherungen, Sicherheit, Telekommunikation

- » Digital Analytics: Beratung und Implementierung von ganzheitlichen Strategien zur kontinuierlichen und datenbasierten Erfolgs-optimierung. Erstellung von Tracking-Konzepten, Kennzahlen-Reportings und Analysen sowie Ableitung von Optimierungs- und Handlungsempfehlungen
- » User Experience Optimierung, Conversion- und Suchmaschinen-Optimierung: Strategische Beratung, Planung und Konzeption von klassischen bis komplexen Informationsangeboten sowie Online-Shops

April 2008 – Mai 2012:

d-SIRE, Agentur für digitales Marketing, Köln

Position: Konzeption & Web Analytics

Branchen: Mode, Parfümerien, Schmuck, Luxusartikel, NGO

- » Basis -und Detailkonzeption: Strategie und Beratung, Wireframing und Konzept-Prototyping sowie User Experience Optimierung von E-Commerce- und Informationsangeboten
- » Web Analytics: Erstellung von Tracking-Konzepten, Kennzahlen-Reportings und Analysen, Ableitung von Handlungsempfehlungen

Kompetenzen & Fähigkeiten

Conversion- & Suchmaschinen-Optimierung:	Optimizely	+++	5 Jahre	
	Google Optimize	+++	5 Jahre	
	Maxymiser	++	5 Jahre	
	Visual Website Optimizer	++	3 Jahre	
	AB Tasty	++	3 Jahre	
	ClickTale	+++	5 Jahre	
	Mouseflow	+++	7 Jahre	
	Hotjar	+++	7 Jahre	
	Usabilla	+++	5 Jahre	
	Google Search Console	+++	7 Jahre	
	Sistrix	++	5 Jahre	
	Div. SEO Tools (Keywordresearch, ...)	++	7 Jahre	
	Digital Analytics:	Google Analytics 360	+++	9 Jahre
		Google Tag Manager	+++	6 Jahre
Adobe Analytics		+++	4 Jahre	
WebTrends		+++	4 Jahre	
Matomo / Piwik		++	12 Jahre	
Data Analytics:	Tableau	++	4 Jahre	
	Google Data Studio	++	2 Jahre	
	Microsoft Power BI	+	2 Jahre	
	Qlik	+	2 Jahre	
	SQL	++	20 Jahre	
	ETL	++	1 Jahr	
	MS SQL Server	++	1 Jahr	
	Amazon AWS Kinesis + Redshift	+	2 Jahre	
	Datenmodellierung mit Gretl	+	1 Jahr	
Web Development:	HTML	++	20 Jahre	
	JavaScript	++	20 Jahre	
	MySQL	++	20 Jahre	
	CSS	++	20 Jahre	
	PHP	++	20 Jahre	
UX Design, Wireframing & Rapid Prototyping:	Axure RP	+++	12 Jahre	
	Omnigraffle	+++	12 Jahre	
	Adobe Photoshop	+++	15 Jahre	
	Affinity Designer	++	3 Jahre	
Sprachen:	Deutsch	+++	Muttersprache	
	Englisch	+++	Verhandlungssicher	

Zertifizierungen

Optimizely Platform Certificate – 2016

Google Analytics IQ Certificate – 2017

Erfolgreich Präsentieren (96%) – 2016

Business-Etikette für Berufstätige (85%) – 2016

Betriebswirtschaftliche Grundlagen (80%) – 2017

Referenzen

Aktion Mensch e.V.

Barmenia Versicherungen

BzgA – Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Deutsche Lufthansa AG

Deutsche Telekom AG

Douglas Holding AG

ERGO Group AG

LVR – Landesverband Rheinland

Robert Bosch GmbH

RWTH Aachen

R+V24 Direktversicherung

Swarovski Online AG

Telefónica Germany GmbH

Volkswagen Financial Services AG



22. Mai 2019