

Thomas Gerstmann

Conversion Optimization & Data Analytics

Persönliche Daten

Adresse: c/o digitalHUB Aachen
Jülicher Str. 72a, 52070 Aachen

Telefon: +49 177 6806793

E-Mail: mail@thomasgerstmann.de

Webseite: www.thomasgerstmann.de



Auf einen Blick

- » Umfangreiche Erfahrung in **datenbasierter, strategischer Online-Beratung** von e-Commerce Lösungen, SaaS Tools, Apps, komplexen Informationsangeboten, Portalen und Corporate Websites.
- » Ca. 10 Jahre Erfahrung in der **Etablierung und Anwendung von Prozessen zur kontinuierlichen Conversion Optimierung** von Sales, Leads und Engagement.
- » Mehr als 10 Jahre Ende-zu-Ende Erfahrung in **Digital und Data Analytics** von der Toolauswahl über **Spezifikation, Tracking-Implementierung**, Anbindung via ETL an ein **Data Warehouse, Visualisierung, Adhoc-Analysen über Präsentation & Kommunikation** (Vorstandsniveau) bis zur nachkontrollierten **Optimierung**. Tools und Technologien: **Google Analytics 360 Suite, Adobe Analytics**, Webtrends Infinity, **MS SQL Server, Amazon AWS Kinesis + Redshift, Tableau**.
- » Experte im **A/B/n und Split Testing** von der Ideengenerierung und -priorisierung über Einrichtung und Durchführung bis Auswertung und Kommunikation. Tools: **Optimizely** (Optimizely Platform Certified), **Google Optimize, Adobe Test & Target, Maxymiser**.
- » Ca. 7 Jahre Erfahrung mit **Customer Experience Management Tools**: Auswertung von **Session Replays, Heatmaps** und **User Feedback**. Tools: **Clicktale, Tealeaf, Mouseflow, Hotjar, Usabilla**.
- » Mehr als 15 Jahre Erfahrung in **User Experience Research** und **Architektur: Durchführung von Research-Prozessen**, Konzeption von Interfaces und Funktionalitäten, **Rapid Prototyping**.
- » Umfangreiche Erfahrung in **SEO**: Von der **Anforderungserhebung** über **Zieldefinition, Keyword-Analyse, technische und redaktionelle Onpage-Optimierung** und **Linkbuilding** bis **Monitoring**.
- » **Branchen**: Hi-Tech, Startups, Online-Shops, Versicherungen, Telekommunikation, Agenturen

Verfügbarkeit & Konditionen

Verfügbarkeit: Ab 15. Januar 2020, 2-3 Tage pro Woche

Bevorzugter Arbeitsort: Remote oder in der Region Aachen, Köln, Düsseldorf, Bonn

Tagessatz All in: Auf Anfrage

Aktuelle Projekte

Seit Juni 2019:

Internationaler Finanzdienstleister (vertraulich / auf Anfrage)

Position: Web Analytics & Conversion Optimization

Branche: Finanzdienstleistungen

Tätigkeiten:

- » Konzeption, Entwicklung und Durchführung eines internationalen A/B/n-Testing- und Personalisierungs-Rollouts parallel mit mehreren Ländern
- » Durchführung von Trainings und Onboardings
- » Betreuung Web Analytics
- » Durchführung von Analysen und Marketingmaßnahmen

Seit Mai 2019:

Möbelhersteller im Kontext Industrie 4.0 (vertraulich / auf Anfrage)

Projekt: Onsite Conversion Optimization

Branche: Möbel

Tätigkeiten:

- » Strategische Conversion Optimierung mit Schwerpunkt A/B/n Testing
- » Entwicklung neuer Landingpages, Einbindung Exit Intent Technologie
- » Betreuung und Konfiguration von Google Analytics und Tag Manager

August 2017 – April 2019:

ERGO Group AG

Position: Conversion Optimization & Digital Analytics

Branche: Versicherungen

Tätigkeiten:

- » Strategische Data Analytics & Conversion Optimization Beratung
- » Etablierung einer datengetriebenen Kultur
- » Agile Lifecycle Optimierung für ein größeres agiles Team
- » Conversion Optimierung, Kennzahl-Definition, Dashboard-Entwicklung
- » C-Level-Management Kommunikation
- » Unterschiedlich Datenquellen strukturieren und erweitern
- » Betreuung und Erweiterung des Adobe Analytics Tracking

Kundenstimme:

„Thomas hat uns als erfahrener Webanalyst mit Expertenwissen und außerordentlichem Engagement dabei unterstützt, das Datenmonitoring und unsere Analysemöglichkeiten weiter auszubauen. Vielen Dank für die erfolgreiche und tolle Zusammenarbeit!“ - Katrin Heppekaussen, Leiterin Websitemanagement, Internet Agency der ERGO Group AG

Seit März 2018:

Online-Shop aus der Kosmetikbranche (vertraulich / auf Anfrage)

Position: Strategische Beratung, Analytics & Conversion Optimierung

Branche: Kosmetikbranche

Tätigkeiten:

- » Strategische Online-Beratung & Conversion Optimierung
 - » A/B/n und Split Testing, Personalisierung & Targeting
 - » Betreuung Digital Analytics, Entwurf von KPI Reportings
 - » UX Research: Interviews, Usertests, Nutzerbefragungen
 - » Tools: Google Analytics, Tag Manager, Data Studio, Hotjar
-

Letzte Tätigkeiten in Festanstellung

Dezember 2014 – Juli 2017:

e-dynamics GmbH, Aachen

Position: Optimization & Digital Analytics Consultant

Branchen: Travel/Airlines, Telekommunikation, Versicherungen

Tätigkeiten:

- » Einführung, Begleitung und Optimierung von Continuous User Experience Optimization Prozessen
- » Strategische Analytics & Optimization Beratung
- » Testing Projekte (A/B/n und Split Tests)
- » Personalisierungs- und Targetingprojekte (individuelle Auspielung von Content basierend auf Nutzer- und Verhaltensdaten)
- » Voice of Customer Projekte (User-Feedback- und NPS-Erhebung)
- » Tracking-Spezifikationen und Implementierungen
- » Dashboard- und KPI-Report-Definition
- » Analysen zur Identifizierung von business-relevanten Insights und Optimierungsempfehlungen

Juni 2012 – November 2014:

kernpunkt GmbH, Köln

Position: Senior Berater

Branchen: Versicherungen, Sicherheit, Telekommunikation

- » Digital Analytics: Beratung und Implementierung von ganzheitlichen Strategien zur kontinuierlichen und datenbasierten Erfolgs-optimierung. Erstellung von Tracking-Konzepten, Kennzahlen-Reportings und Analysen sowie Ableitung von Optimierungs- und Handlungsempfehlungen
- » User Experience Optimierung, Conversion- und Suchmaschinen-Optimierung: Strategische Beratung, Planung und Konzeption von klassischen bis komplexen Informationsangeboten sowie Online-Shops

Kompetenzen & Fähigkeiten

| | | | |
|---|---------------------------------------|----------------------|--------------------|
| Conversion- & Suchmaschinen-Optimierung: | Google Optimize | +++ | 5 Jahre |
| | Adobe Target | +++ | 1 Jahr |
| | Optimizely | +++ | 6 Jahre |
| | Maxymiser | ++ | 6 Jahre |
| | Visual Website Optimizer | ++ | 4 Jahre |
| | AB Tasty | ++ | 4 Jahre |
| | ClickTale | +++ | 5 Jahre |
| | Mouseflow | +++ | 8 Jahre |
| | Hotjar | +++ | 8 Jahre |
| | Usabilla | +++ | 6 Jahre |
| | Google Search Console | +++ | 8 Jahre |
| | Sistrix | ++ | 5 Jahre |
| | Div. SEO Tools (Keywordresearch, ...) | ++ | 8 Jahre |
| | Digital Analytics: | Google Analytics 360 | +++ |
| Google Tag Manager | | +++ | 6 Jahre |
| Adobe Analytics | | +++ | 4 Jahre |
| WebTrends | | +++ | 4 Jahre |
| Matomo / Piwik | | +++ | > 10 Jahre |
| Data Analytics: | SQL | ++ | > 20 Jahre |
| | Google Data Studio | +++ | 3 Jahre |
| | Tableau | ++ | 4 Jahre |
| | Microsoft Power BI | + | 3 Jahre |
| | ETL | ++ | 1 Jahr |
| | MS SQL Server | ++ | 1 Jahr |
| | Amazon AWS Kinesis + Redshift | + | 2 Jahre |
| | Datenmodellierung mit Gretl | + | 1 Jahr |
| Web Development: | HTML | ++ | > 20 Jahre |
| | JavaScript | ++ | > 20 Jahre |
| | MySQL | ++ | > 20 Jahre |
| | CSS | ++ | > 20 Jahre |
| | PHP | ++ | > 20 Jahre |
| UX Design, Wireframing & Rapid Prototyping: | Axure RP | +++ | > 10 Jahre |
| | Omnigraffle | +++ | > 10 Jahre |
| | Adobe Photoshop | +++ | > 15 Jahre |
| | Affinity Photo + Designer | ++ | 3 Jahre |
| Sprachen: | Deutsch | +++ | Muttersprache |
| | Englisch | +++ | Verhandlungssicher |

Zertifizierungen

Optimizely Platform Certificate – 2016

Google Analytics IQ Certificate – 2017

Erfolgreich Präsentieren (96%) – 2016

Business-Etikette für Berufstätige (85%) – 2016

Betriebswirtschaftliche Grundlagen (80%) – 2017

Referenzen

Aktion Mensch e.V.

Barmenia Versicherungen

BzgA – Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Deutsche Lufthansa AG

Deutsche Telekom AG

deinSchrank.de GmbH

Design-Bestseller.de – Mathes Design GmbH

Douglas Holding AG

ERGO Group AG

Kosmetikfuchs.de

LVR – Landesverband Rheinland

OpenProject GmbH

RACING DYNAMICS

Robert Bosch GmbH

RWTH Aachen

R+V24 Direktversicherung

Swarovski Online AG

Telefónica Germany GmbH

Volkswagen Financial Services AG



28. August 2019